**Вариативное задание 3. Информационно-поисковые системы (ИПС)**

 На 2022 год, по данным Яндекс Метрики и StatCounter

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Google Chrome | Safari | Firefox | Opera | Internet Explorer | Яндекс Браузер |
| Россия | 41,07% | 12,10% | 2,67% | 4,03% | 0,25% | 27,86% |
| Турция | 69,01% | 12,71% | 0,47% | 1,39% | 0,47% | 0,56% |
| Беларусь | 58,90 % | 8,35 % | 2,11 % | 6,72 % | 0,21% | 12,76 % |
| Казахстан | 60,31 % | 13,54 % | 1,32 % | 1,81 % | 0,08 % | 6,92 % |
| Европа | 59,06% | 19,38% | 5,82% | 3,27% | 0,41% | 0,58% |
| США | 49.69% | 35.95% | 3.53% | 0,75% | 0,46% | - |

<https://radar.yandex.ru/browsers?selected_rows=Ct58LP%252CnmpVtr%252C%252Fl27zq%252C%252BjXhkh>

<https://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/united-states-of-america#monthly-201912-202101>